

## Festo estrena página web más efectiva y accesible

El nuevo sitio web, totalmente rediseñado, permite acceder a los productos, herramientas y pedidos de manera más fácil y rápida. Los usuarios pueden realizar un seguimiento de la disponibilidad, los precios y las fechas de envío en tiempo real.

**Barcelona, 19 de enero 2019.- Con el objetivo de mejorar la experiencia de navegación y compra de productos de automatización, Festo, proveedor de herramientas de ingeniería y soluciones de automatización industrial, ha lanzado una nueva página web. Con un diseño totalmente renovado, el nuevo portal permite a cualquier usuario acceder de manera fácil, rápida y eficiente a todos los productos y herramientas de ingeniería.**

“Con el nuevo FOX (Festo Online Experience) queremos acompañar y guiar al usuario desde cualquier dispositivo en los procesos de diseño y aprovisionamiento, simplificando la búsqueda, dimensionado y selección de productos y aportando sencillez, integración y eficiencia en los procesos de compra”, afirma Xavier Segura, Director General de Festo España y Portugal.

### Tienda online

Como novedad, con la nueva web es posible rastrear la disponibilidad, los precios y las fechas de envío en tiempo real. De este modo, los responsables de planta pueden calcular el coste o el tiempo de entrega antes de realizar una compra. El carrito de compra se puede guardar y compartir, a través de cuentas personales que mantienen el historial de compras del cliente, los pedidos repetidos y los requisitos de entrega especificados. De este modo, los usuarios pueden gestionar directamente sus pedidos.

### Selección de productos optimizada

La nueva web propone una selección de productos mucho más sencilla gracias a las funciones de búsqueda avanzada, listas de filtros, páginas de categorías y páginas de productos simplificadas. Todo ello permite a los usuarios acceder a una cartera de productos reducida acorde a sus necesidades de manera rápida y con menos clics. Con la funcionalidad de filtro el cliente identifica rápidamente el producto, el precio, la disponibilidad y el envío. Además, accede de manera sencilla a tutoriales, vídeos, modelos CAD y documentación técnica. La capacidad de búsqueda avanzada, las páginas de categorías y las páginas de detalles del producto optimizadas completan la facilidad de uso.

### Perspectiva local

Además de disponer de todas las herramientas para ingenieros reunidas en un mismo portal, los clientes tienen la oportunidad de conocer los resultados de su aplicación de la mejor

19. Enero 2021

Responsible  
according to press  
law:  
Christian Österle



Download/View press  
release and press  
images.

manera posible: a través de la experiencia de las empresas. Y lo más interesante, desde una perspectiva local. De esta manera, el cliente tiene acceso a casos de éxito que han tenido lugar en España. En esta misma línea, en el nuevo sitio resulta muy sencillo encontrar el distribuidor más cercano, gracias a un mapa interactivo.

Y todo ello, a cualquier hora y desde cualquier lugar, ya que el nuevo sitio web es adaptativo, lo que permite al cliente acceder a toda la información centralizada y de un solo vistazo, desde el dispositivo que elija, ya sea teléfono, tableta, portátil u ordenador de mesa.

En definitiva, “hemos puesto nuestro conocimiento y visión de futuro para generar al usuario una experiencia online 24/7 que le haga el trabajo más agradable, eficiente e intuitivo”, concluye Segura. “Una web muy intuitiva y con una orientación clara a los puntos estratégicos, que son las necesidades de nuestros clientes” añade Pedro Fonseca, Director de mercado de Festo España y Portugal.

## **Imágenes de prensa**

### **Sobre Festo España/Portugal:**

#### **Sobre Festo:**

Festo es un actor global y una empresa familiar independiente con sede en Esslingen am Neckar (Alemania). Desde sus inicios, Festo ha marcado pautas en la tecnología de automatización industrial y en la formación técnica, contribuyendo así al desarrollo sostenible del medio ambiente, la economía y la sociedad. La empresa suministra tecnología de automatización neumática y eléctrica a 300.000 clientes de automatización de fábricas y procesos en más de 35 sectores. El sector LifeTech, con la tecnología médica y la automatización de laboratorios, es cada vez más importante. Los productos y servicios están disponibles en 176 países de todo el mundo.

En todo el mundo, unos 20.700 empleados en 61 países con más de 250 sucursales generaron unas ventas de aproximadamente 3.360 millones de euros en 2021. De esta cantidad, alrededor del 7% se invierte anualmente en investigación y desarrollo. En la empresa de aprendizaje, las medidas de formación y desarrollo representan el 1,5% de la facturación. Festo Didactic SE es un proveedor líder de educación y formación técnica y ofrece a sus clientes de todo el mundo soluciones integrales de aprendizaje digital y físico en el entorno industrial.

#### **Sobre Festo España/Portugal:**

Festo España fue fundada en 1971 y Festo Portugal en 2011, y hoy en día, la empresa de ventas con sede en Barcelona y Oporto y una sucursal en Bilbao, en el País Vasco, emplea a más de 190 personas y alcanzó unas ventas de 75 millones de euros en 2021. Colabora con 139 distribuidores en toda la Península Ibérica. Los principales segmentos industriales son la alimentación y el embalaje, la automoción y la máquina-herramienta. Para Festo, la Península Ibérica es el segundo mercado automovilístico de Europa después de Alemania. Hay fuertes OEMs para alimentos y empaques, con fabricantes líderes de empaques flexibles. También hay empresas líderes en el tratamiento de agua en todo el mundo.